



CHÀO MỪNG KỶ NIỆM



TỪ NGÀY 9/11 ĐẾN 9/12/2018

NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI HẤP DẪN

HAPRO – ĐIỂM SÁNG XUẤT KHẨU NÔNG SẢN NHỮNG THÁNG GIỮA NĂM 2018

Những tháng giữa năm 2018 chứng kiến bức tranh xuất khẩu nông sản không thực sự khả quan khi các mặt hàng truyền thống đều cho thấy số liệu giảm. Trong bối cảnh đó, Hapro với vị thế là một doanh nghiệp lớn trong ngành xuất khẩu của Hà Nội và Việt Nam vẫn có những cách làm bài bản và chuyên nghiệp để có được kết quả đáng tích cực.

Theo số liệu từ Tổng cục thống kê, xuất khẩu gạo Việt Nam liên tục chứng kiến giá trị giảm, tháng 6/2018 kim ngạch đã giảm 13.1% so với tháng 5. Đến tháng 7/2018 tình hình cũng không mấy khả quan khi mặt hàng này tiếp tục chứng kiến mức giảm 16.3% về lượng và 18.1% về giá trị so với tháng trước đó. So với tháng 7/2017, mức giảm là 18.1% về lượng và khoảng 3% về giá trị. Nguyên nhân được giới chuyên gia đánh giá một phần do thị trường lớn và truyền thống Trung Quốc đột ngột sụt giảm bởi chính sách thắt chặt, kết quả là gạo là 1 trong 13 mặt hàng xuất khẩu trên 1 tỷ USD sang Trung Quốc năm 2017 tuy nhiên có tăng trưởng âm sau 6 tháng đầu năm 2018.

Trước sự sụt giảm nhập khẩu của Trung Quốc và các quốc gia trong khu vực khác, những thị trường “khó tính” nhưng cũng rất giàu tiềm năng và ổn định như Hoa Kỳ được xem là cơ hội cho các nhà xuất khẩu Việt Nam.

Tháng 6 vừa qua, ngay sau khi sản phẩm gạo của Hapro được Cục quản lý thực phẩm và dược phẩm Hoa Kỳ (FDA) cấp Giấy chứng nhận đủ tiêu chuẩn xuất khẩu gạo vào Mỹ số 11216059570, 45 container gạo trị giá gần 400.000 USD đã được Hapro xuất khẩu đến 3 đối tác là các doanh nghiệp tại Hoa Kỳ. Những chuyến hàng gạo được xuất sang thị trường vốn nổi tiếng “khó tính” sau khi Hapro được cấp code xuất khẩu gạo vào Mỹ mang theo tín hiệu rất tích cực cho mảng xuất khẩu nông sản đang được Hapro đầu tư bài bản ở tất cả các khâu từ vùng nguyên liệu, nhà máy chế biến, đóng gói và thương mại hóa nhằm đáp ứng đầy đủ các điều kiện kỹ thuật khắt khe về vệ sinh an toàn thực phẩm, chất lượng và truy xuất nguồn gốc tại Hoa Kỳ.

Để sản phẩm gạo Việt Nam có thể xâm nhập và có chỗ đứng tại những thị trường giàu tiềm năng nhưng cũng đòi hỏi chất lượng sản phẩm cao, Hapro đã phát triển nhà máy chế biến, xay sát gạo đặt tại huyện Lai Vung, tỉnh Đồng Tháp. Bên cạnh thị trường Hoa Kỳ, nhà máy này của Hapro với năng lực chế biến từ 45.000 đến 50.000 tấn/năm hiện cũng đã có sản phẩm cung cấp tới các thị trường như Philip-pines, Trung Quốc, Indonesia, Malaysia, Châu Âu. Trong tương lai, Hapro sẽ mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước khác thuộc khu vực châu Phi và Trung Đông để đưa hạt gạo Việt Nam ra thế giới.

Ông Vũ Thanh Sơn, Thành viên HĐQT – Tổng giám đốc TCT cho biết: “Để có thể đảm bảo sản phẩm gạo xuất khẩu với số lượng lớn vào thị trường Hoa Kỳ thì doanh nghiệp đã phải đầu tư nhà máy chế biến với công nghệ hiện đại gắn với nguồn nguyên liệu bền vững. Điều này đảm bảo cho sản phẩm của doanh nghiệp được kiểm soát kỹ lưỡng, đồng thời tạo nguồn cung ổn định từ đó biến hạt gạo Việt nam trở thành sản phẩm xuất khẩu chủ lực của Hapro.”

Không chỉ riêng mặt hàng gạo, những mặt hàng nông sản truyền thống xuất khẩu của Việt Nam cũng gặp nhiều khó khăn, xuất khẩu hạt điều tháng 7/2018 đạt 30 nghìn tấn, trị giá 267 triệu USD, giảm 7,2% về lượng và giảm 8,9% về trị giá so với tháng 6/2018, so với cùng kỳ năm 2017 giảm 18,1% về lượng và giảm 29,5% về trị giá, Theo ước tính Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương).

Xuất khẩu hạt tiêu nửa đầu năm ước đạt 132 nghìn tấn và 453 triệu USD, tăng 5,1% về lượng nhưng giảm 36,2% về giá trị so với cùng kỳ năm 2017. Đáng chú ý, giá xuất khẩu bình quân sang tất cả các thị trường đều giảm mạnh. Cụ thể, giá xuất khẩu hạt tiêu bình quân 6 tháng đầu năm ước đạt 3.438 USD/tấn, giảm tới 61% so với cùng kỳ năm trước

Trong bối cảnh xuất hạt tiêu và hạt điều của cả nước chúng kiến sự sụt giảm thì Hapro đã tăng cường kiểm soát các công đoạn để kiểm soát nguồn nguyên liệu, bao tiêu sản phẩm, tham gia chặt chẽ với người nông dân để sản xuất các sản phẩm chất lượng cao. Nhờ đó xuất khẩu hạt điều và hạt tiêu vẫn mang lại nguồn doanh thu lớn. Năm 2017 kim ngạch xuất khẩu Hạt điều đạt hơn 53 triệu USD, 6 tháng đầu năm 2018 đạt gần 43 triệu USD. Vùng nguyên liệu chủ yếu tại tỉnh Bình Phước – tỉnh có sản lượng trồng điều lớn nhất Việt Nam hiện nay và để đảm bảo chất lượng thành phẩm, Hapro cũng đã góp vốn với một số đối tác để xây dựng Nhà máy chế biến điều xuất khẩu tại địa phương để chủ động về số lượng và chất lượng của nguồn nguyên liệu.

Đối với hạt tiêu, kim ngạch xuất khẩu năm 2017 đạt hơn 15 triệu USD và 6 tháng đầu năm 2018 đạt hơn 6 triệu USD. Với cà phê, mặt hàng này thời gian qua có sự biến động giá lớn trên thị trường thế giới nhưng với phương thức chốt đơn hàng xuất khẩu trước khi thu mua đã giúp cho Hapro vẫn duy trì được hiệu quả kinh doanh cà phê, giám sát được chất lượng hàng hóa và uy tín đối với khách hàng nước ngoài.



Dây chuyền đóng gói gạo Hapro Đồng Tháp

HAPRO XÚC TIẾN XUẤT KHẨU TẠI HỘI NGHỊ GẠO THẾ GIỚI LẦN THỨ 10 VÀ HỘI NGHỊ GẠO QUỐC TẾ VIỆT NAM NĂM 2018

Trong 03 ngày (từ 10-12/10/2018), Bộ Công Thương phối hợp với Tạp chí The Rice Trader (TRT) và Hiệp hội Lương thực Việt Nam tổ chức Hội nghị Gạo thế giới lần thứ 10 & Hội nghị Gạo quốc tế lần đầu tiên của Việt Nam tại khách sạn Marriot, Hà Nội. Hiện Việt Nam là nước đứng thứ 5 về sản xuất lúa gạo và đứng thứ 2 về xuất khẩu gạo lớn nhất thế giới.

Tham dự Hội nghị có Phó Thủ tướng Chính phủ Vương Đình Huệ cùng trên 600 khách mời đại

diện các Bộ, ngành, hiệp hội Lương thực Việt Nam, các chuyên gia quốc tế về lúa gạo, các doanh nghiệp nhập khẩu, nhà phân phối, tập đoàn, nhà thương mại trung gian nước ngoài tại các thị trường tiêu thụ lớn, truyền thống như Trung Quốc, Phi-líp-pin, In-đô-nê-xia, Ma-lai-xia, Xinh-ga-po, Hàn Quốc, Nhật Bản, khu vực Châu Phi, Châu Âu, Mê-xi-cô... Mục tiêu của Hội nghị là giới thiệu, quảng bá ngành sản xuất, xuất khẩu gạo Việt Nam, nhấn mạnh những

CHỤY TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ

734/GP - XBBT - STTTT

Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội cấp ngày 11/8/2011

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 0243.8267984

Fax: 0243.8267983

Email: banthuonghieuv@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN

Ban Thương Hiệu - Marketing

Chế bản và in tại Công ty CPTM Truyền Thông Hà Nội

Số lượng : 500 bản

Nộp lưu chiểu tháng: 09 / 2018

Kỳ xuất bản: 02 tháng / kỳ

Kích thước: 19 x 27 (cm)

thành tựu trong nâng cao chất lượng và giá trị gia tăng các sản phẩm lúa, gạo Việt Nam. Hội nghị là cơ hội để Việt Nam quảng bá hình ảnh gạo Việt, trong bối cảnh Việt Nam đang tập trung mọi nguồn lực nhằm xây dựng thương hiệu và nâng cao chất lượng.

Qua đây, các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước sẽ có cơ hội để trao đổi, nhận định về thương mại gạo quốc tế cũng như trong nước thời gian tới, đồng thời kết nối, hợp tác trong sản xuất và thương mại gạo.

Tham dự Hội nghị là cơ hội tốt để Hapro quảng bá thương hiệu, hình ảnh, nắm bắt được thông tin thị trường, xu hướng phát triển của ngành gạo thế giới. Đoàn xúc tiến thương mại của Hapro đã có cơ hội gặp gỡ, thăm hỏi các khách hàng lớn, khách hàng thân thiết của Tổng công ty nhằm thắt chặt mối quan hệ hợp tác kinh doanh giữa 02 bên, cũng như tìm kiếm các cơ hội hợp tác tiềm năng với các khách hàng mới. Đây là cơ hội tốt để Hapro xúc tiến xuất khẩu và tiếp tục xây dựng chương trình quảng bá thương hiệu BRG gắn liền với xuất khẩu (BRG Export).

Với những nỗ lực của mình, ngay tại Hội nghị, Hapro đã ký được 03 hợp đồng xuất khẩu gạo cho khách hàng đến từ Malaysia và Mỹ với trị giá gần 2.5 triệu USD. Sau Cổ phần hóa, Hapro đã nhanh chóng triển khai đồng bộ các hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm mở mang thị trường, tăng tốc cho hoạt động kinh doanh xuất khẩu, trong đó Gạo là một trong 05 mặt hàng xuất khẩu trọng tâm của Hapro.

Bên cạnh việc tiếp tục xuất khẩu các lô gạo đóng bao 50kg như trước đây, tháng 5/2018, Hapro đã xuất khẩu 53 container (khoảng 1.500 tấn) đóng bao 5kg, 10kg/1 túi từ Nhà máy sản xuất chế biến gạo của Hapro tại tỉnh Đồng Tháp vào chuỗi Siêu thị Dubai - Các tiểu Vương quốc Ả rập thống nhất (UAE), góp phần gia tăng giá trị sản phẩm gạo của Việt Nam. Đầu tháng 6/2018, Hapro được Hiệp hội Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ cấp code xuất khẩu gạo vào Mỹ, ngay sau đó đã xuất được lô hàng gạo đầu tiên 750 tấn vào Mỹ.



Phó Thủ tướng Chính phủ Vương Đình Huệ & Chủ tịch điều hành World Rice Trader tham dự Hội nghị Gạo thế giới lần thứ 10 tại Hà Nội

HAPRO – THÀNH VIÊN BRG THAM DỰ HỘI NGHỊ ĐIỀU QUỐC TẾ VIỆT NAM 2018

Từ ngày 5 – 7/10/2018, đoàn xúc tiến thương mại của Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) do Tổng giám đốc Vũ Thanh Sơn dẫn đầu đã tham dự Hội nghị điều Quốc tế lần thứ 10 - 2018 được tổ chức

tại TP Hạ Long, Quảng Ninh. Đây là Hội nghị thường niên và quan trọng nhất của ngành điều Việt Nam nhằm mục đích quảng bá thương hiệu sản phẩm, xúc tiến xuất khẩu, xây dựng và củng cố mối quan hệ bền

vững, lâu dài giữa các doanh nghiệp ngành điều Việt Nam với thế giới do Hiệp hội Điều Việt Nam (VINACAS) tổ chức, dưới sự bảo trợ của Bộ Công thương và Bộ NN&PT Nông thôn. Việt Nam hiện đang là quốc gia xuất khẩu điều số 01 thế giới với kim ngạch xuất khẩu đạt gần 4 tỷ USD/năm. Trong đó, Hapro nhiều năm liên tiếp nằm trong top 5 doanh nghiệp xuất khẩu hạt điều lớn nhất Việt Nam.

Trong 02 ngày làm việc tại Hội nghị, các doanh nghiệp chế biến, XNK điều của Việt Nam và cộng đồng người mua, nhà nhập khẩu, phân phối, chiên rang, siêu thị trên toàn thế giới sẽ cùng nhau thông tin, phân tích, đánh giá và định hướng phát triển cho ngành điều thế giới giai đoạn sắp tới, với mục tiêu chung là tất cả các bên tham gia chuỗi giá trị điều toàn cầu cùng có lợi, đem lại sự ổn định, công bằng và hiệu quả về sản xuất, kinh doanh của tất cả các doanh nghiệp.

Tháng 5/2018, Hapro – đơn vị thành viên thuộc Tập đoàn BRG đã chính thức trở thành hội viên của Hội đồng Hạt - Quả khô quốc tế (INC). Tại Hội nghị lần này, Hapro tham gia với tư cách là nhà tài trợ vàng và có gian hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm tới các đại biểu tham dự. Gian hàng của Hapro đã tiếp gần 100 khách hàng đến tìm hiểu cơ hội hợp tác, kết quả tại hội nghị đã phản ánh những nỗ lực trong

các hoạt động xúc tiến thương mại của Hapro khi đã ký được một số hợp đồng xuất khẩu hạt điều cho khách hàng đến từ Mỹ và Châu Âu, với trị giá khoảng 01 triệu USD. Tham dự Hội nghị là cơ hội tốt để Hapro quảng bá thương hiệu, hình ảnh, nắm bắt được thông tin thị trường, xu hướng phát triển của ngành điều thế giới.

Đây cũng là lần đầu tiên sau CPH, Hapro xây dựng chương trình quảng bá thương hiệu BRG gắn liền với xuất khẩu (BRG Export), thông qua quảng bá thương hiệu công ty thành viên chuyên doanh mảng xuất khẩu (Hapro Export).



Gian hàng giới thiệu sản phẩm của Hapro tại hội nghị Điều

ĐOÀN CÔNG TÁC HAPRO THĂM VÀ LÀM VIỆC TẠI THỔ NHĨ KỲ

Từ ngày 7-12/9/2018, đoàn Tổng Công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) do Tổng Giám đốc Vũ Thanh Sơn dẫn đầu đã thăm và làm việc tại Thổ Nhĩ Kỳ.

Đoàn đã tham dự Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Công nghệ chế biến lần thứ 26 (WorldFood) tổ chức tại Istanbul từ ngày 5 - 8/9. Đây là Hội chợ thực phẩm lớn nhất Thổ Nhĩ Kỳ có sự tham gia của hơn 350 doanh nghiệp của Thổ Nhĩ Kỳ và nước



Tổng Giám đốc - Vũ Thanh Sơn và Tham tán thương mại Lê Phú Cường tại Hội chợ WorldFood Istanbul lần thứ 26

ngoài. Hapro là doanh nghiệp duy nhất của Việt Nam tham dự và có gian hàng giới thiệu sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu của Việt Nam tại hội chợ.

Tại Istanbul, qua sự hỗ trợ và giới thiệu của Thương vụ Đại sứ quán Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ, đoàn công tác Hapro đã có một số buổi làm việc với các doanh nghiệp nhập khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ. Kết quả đạt được khá tích cực, trong đó một số đối tác đã quyết định làm việc với Hapro để nhập khẩu hạt tiêu và điều của Việt Nam sang Thổ Nhĩ Kỳ.

Ngày 11/9, đoàn đã đến thăm Đại sứ quán Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ. Tại buổi tiếp đoàn, Đại sứ Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ - Phạm Anh Tuấn đánh giá cao các hoạt động của Hapro nhằm thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam sang Thổ Nhĩ Kỳ. Đại sứ cũng nhấn mạnh Đại sứ quán Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ luôn sẵn sàng và tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam, trong đó có Hapro để kết nối hợp tác với các đối tác tiềm năng tại Thổ Nhĩ Kỳ. Thay mặt đoàn Hapro, Tổng Giám đốc Vũ Thanh Sơn đã bày tỏ sự cảm ơn và mong muốn tiếp tục nhận được sự hỗ trợ của Đại sứ quán Việt Nam giúp Hapro triển khai thuận lợi các hoạt động tại Thổ Nhĩ Kỳ trong thời gian tới.

HAPRO ĐẨY MẠNH LIÊN KẾT TIÊU THỤ ĐẶC SẢN VÙNG MIỀN

Với định hướng phát triển thành một Tổng công ty xuất nhập khẩu và thương mại nội địa lớn của Thủ đô và đất nước, sau khi cổ phần hóa, song song với việc phát triển hoạt động xuất khẩu, Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) đã chú trọng thực hiện các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh hệ thống bán lẻ trong nước. Trong đó, việc kết nối kinh doanh, đóng góp vào sự phát triển kinh tế khu vực nông thôn, tìm đầu ra cho các sản phẩm nông nghiệp tại vùng ngoại thành Hà Nội và một số tỉnh thành phía Bắc và đưa vào tiêu thụ tại hệ thống siêu thị của Hapro và Intimex đã được Hapro tích cực triển khai thời gian qua.

Cụ thể, nhằm hiện thực hóa chủ trương liên kết thương mại vùng miền giữa UBND TP. Hà Nội và UBND tỉnh Sơn La; tỉnh Hưng Yên; tỉnh Lạng Sơn, trong tháng 8, UBND tỉnh Sơn La, Hưng Yên và Lạng Sơn đã phối hợp với Tổng Công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) tổ chức sự kiện “Tuần lễ nhãn và nông sản an toàn Sơn La năm 2018” và Chương trình giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm nhãn lồng Hưng Yên, na Chi Lăng – Lạng Sơn tại 17 siêu thị, cửa hàng tiện ích Hapromart, Haprofood của Hapro cùng 5 siêu thị của Intimex ở Hà Nội. Thông qua chương trình, BTC mong muốn quảng bá các nông sản an toàn đạt chứng nhận VIETGAP, GLOBALGAP tới người tiêu dùng, giới thiệu những địa chỉ cung cấp nông sản an toàn; qua đó, tạo thị trường tiêu thụ ổn định cho nông sản an toàn, như sản phẩm nhãn Sông Mã – Sơn La, nhãn lồng Hưng Yên, na Chi Lăng – Lạng Sơn. Sự kiện cùng các chương trình xúc tiến bán hàng phong phú, hấp dẫn đã thu hút hàng nghìn người dân Hà Nội và các tỉnh, thành phố lân cận tới mua sản phẩm.

Phát biểu tại sự kiện “Tuần lễ nhãn và nông sản an toàn Sơn La năm 2018” tại Hà Nội, Bà Trần Thị Phương Lan, Phó giám đốc Sở Công Thương Hà Nội đánh giá: Hapro là một đơn vị thương mại lớn uy tín, thường xuyên tích cực đẩy mạnh nhiều hoạt động để thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm của các doanh nghiệp, các vùng miền trên thị trường. Với những thế mạnh của Hapro trong việc xuất khẩu các sản phẩm nông sản, bà Lan đề nghị Hapro tích cực giúp đỡ các doanh nghiệp, các cơ quan chức năng tỉnh Sơn La trong việc hướng dẫn gắn tem, nhãn mác các sản phẩm nông sản theo tiêu chuẩn, định hướng xuất khẩu cho các sản phẩm có thế mạnh. Hapro cũng đang triển khai các bước để đưa nhãn lồng Hưng Yên, nhãn Sông Mã - Sơn La xuất khẩu sang thị trường Malaysia trong thời gian sớm nhất, như cách Hapro đã xuất khẩu mặt hàng vải thiều Thanh Hà – Hải Dương sang thị trường này với tín hiệu rất tích cực, giúp tăng giá trị và mở ra cơ hội lớn xuất khẩu cho các sản phẩm nông sản Việt.



Lễ ký kết hợp tác giữa đại diện hệ thống Hapromart và các đối tác Sơn La tại “Tuần lễ nhãn và nông sản an toàn Sơn năm 2018” tại Hà Nội

VUI TẾT TRUNG THU – ÁNH TRĂNG TUỔI THƠ 2018

Tối 21/9, tại hội trường Tòa nhà Hapro Cát Linh (Hà Nội) Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) phối hợp với Quỹ Từ thiện và phát triển cộng đồng đã tổ chức chương trình Trung thu “Ánh trăng tuổi thơ” cho các cháu con cán bộ, công nhân viên chức lao động thuộc Tổng công ty.

Chương trình “Ánh trăng tuổi thơ” là hoạt động thường niên vào mỗi dịp Trung thu của Hapro, nhằm tạo sân chơi cho các cháu thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn được đón Trung thu vui vẻ như các bạn khác. Chương trình cũng thể hiện sự quan tâm đặc biệt của Ban lãnh đạo Tổng Công ty trong công tác giáo dục, chăm lo và bảo vệ trẻ em.

Tại chương trình, Công đoàn Tổng công ty và Quỹ Từ thiện và phát triển cộng đồng đã trao tặng 100 suất quà cho các cháu con cán bộ, công nhân viên chức lao động Tổng công ty có hoàn cảnh khó khăn, các cháu vượt khó học giỏi, các cháu con em gia đình chính sách và các cháu đạt thành tích cao

gia đình chính sách và các cháu đạt thành tích cao trong học tập, với tổng trị giá gần 100 triệu đồng. Chương trình “Ánh trăng tuổi thơ” 2018 đã nhận được sự cổ vũ nồng nhiệt của toàn thể lãnh đạo, cán bộ, nhân viên Hapro và đặc biệt được các em nhỏ từ tiết mục múa lân, ca múa nhạc, đến các câu đố vui nhận thưởng của chị Hằng và chú Quỳ...



Công đoàn và Quỹ từ thiện Hapro tặng quà các cháu học sinh giỏi

CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY TRAO KINH PHÍ HỖ TRỢ VÀ BÀN GIAO NHÀ “MÁI ẤM CÔNG ĐOÀN”

Nhân dịp kỷ niệm 73 năm ngày Cách mạng tháng 8 (19/8/1945 - 19/8/2018) và Quốc khánh 2/9 (02/9/1945 - 02/9/2018), Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã trao kinh phí hỗ trợ và bàn giao 1 căn nhà “Mái ấm công đoàn” cho gia đình đồng chí Ngô Đức Hạnh – đoàn viên công đoàn Công ty Cổ phần SX – XNK Nông sản Hà Nội.

Dự lễ bàn giao “Mái ấm công đoàn” có đồng chí Nguyễn Thị Hải Thanh - Phó Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch Công đoàn TCT và các đ/c trong Ban Thường vụ Công đoàn TCT; Chủ tịch công đoàn và đại diện lãnh đạo chuyên môn của Công ty CP SX – XNK Nông sản Hà Nội.



Trao kinh phí hỗ trợ căn nhà “Mái ấm công đoàn”

Thực hiện chương trình của LĐLĐ thành phố Hà Nội hàng năm về việc hỗ trợ công đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn xây dựng, sửa chữa nhà ở nhằm cải thiện điều kiện sống được tốt hơn. Xét theo đề nghị của công đoàn cơ sở và qua khảo sát thực tế cùng với các Ban của LĐLĐ TP Hà Nội, nhận thấy hoàn cảnh nơi ở gia đình của đồng chí Ngô Đức Hạnh - cán bộ Công ty CP SX – XNK Nông sản Hà Nội có hoàn cảnh khó khăn. Gia đình đồng chí với 03 thế hệ bố tuổi cao hay ốm đau bệnh tật cùng vợ chồng, con cái sinh sống tại tầng 3, khu tập thể C2 phố Tân Mai, quận Hoàng Mai có diện tích 25m², rất chật hẹp, lại bị thấm dột, ẩm mốc, sinh hoạt khó khăn. Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã đề nghị để LĐLĐ thành phố Hà Nội hỗ trợ kinh phí cho gia đình đồng chí Hạnh cải tạo, sửa chữa với số tiền là 20 triệu đồng.

Với sự giúp đỡ của người thân, bạn bè, sau một thời gian thi công, căn nhà đã hoàn thành việc sửa chữa, cải tạo, trang bị thêm các thiết bị phục vụ cuộc sống hàng ngày... Đón nhận tình cảm của Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội anh Hạnh cùng gia đình đã xúc động cảm ơn sự quan tâm của các cấp Công đoàn từ thành phố đến Công đoàn Tổng công ty.

QUỸ TỪ THIỆN THĂM VÀ TẶNG QUÀ CÁC GIA ĐÌNH BỊ THIỆT HẠI SAU CƠN BÃO SỐ 3 TẠI TỈNH YÊN BÁI

Ảnh hưởng từ Cơn bão số 3 trong tháng 7 vừa qua đã cuốn trôi hàng trăm ngôi nhà, nhiều người bị lũ cuốn, mất tích và bị thương. Với sự đồng cảm, sẻ chia và mong muốn giảm bớt khó khăn, nhanh chóng ổn định cuộc sống của bà con vùng lũ, ngày 29/8/2018, Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng CDF cùng với những tấm lòng vàng của các nhà hảo tâm đã tổ chức hoạt động thăm, hỏi và tặng quà trực tiếp cho 62 hộ dân bị thiệt hại do mưa lũ tại Xã Sơn Lương, Huyện Văn Chấn, Tỉnh Yên Bái.

Đoàn đã trao đến mỗi gia đình 25 kg gạo, 01 thùng mì, 02 túi quần áo, bàn chải đánh răng cùng một số loại thuốc chuyên dùng trong gia đình. Bên cạnh đó, đối với 02 gia đình có người thân mất do bão lũ, đoàn đã trao tặng thêm mỗi gia đình 2 triệu đồng tiền mặt.

Với những món quà nhỏ, thiết thực được trao tại chương trình, đoàn công tác mong sẽ góp phần giúp bà con vượt qua mất mát, yên tâm và dần ổn định cuộc sống.



Thăm và tặng quà các gia đình tại tỉnh Yên Bái

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Hoạt động đối ngoại trong nước:

Đại diện lãnh đạo TCT đón tiếp và làm việc với đại diện của Sở Công thương tỉnh Quảng Trị; Sở

Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Sơn La để tìm hiểu về các cơ hội hợp tác.

TCT tham gia một số sự kiện xúc tiến thương

mại:

Tham dự Hội nghị kết nối sản xuất - tiêu thụ sản phẩm nông lâm thủy sản, phát triển chuỗi cung cấp rau, thịt, nông sản an toàn cho thành phố Hà Nội 2018;

+ Tham gia đoàn công tác của Bộ NN & PT Nông thôn do Bộ trưởng Nguyễn Xuân Cường làm trưởng đoàn làm việc với UBND Tỉnh Hưng Yên về tình hình sản xuất, tiêu thụ nông sản, đặc biệt là chương trình, kế hoạch triển khai các nhiệm vụ thúc đẩy tiêu thụ nhãn năm 2018;

+ Tham gia chương trình Đối thoại “Ngoại giao phục vụ kinh tế - Nhìn từ Trung Đông và Châu Phi” do Ban Thời sự, Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV) phối hợp với Bộ Ngoại giao thực hiện.

+ Tham dự Hội thảo “Liên kết 6 nhà – Cùng hợp tác và phát triển cho Nông sản Việt Nam” do Viện Ứng dụng công nghệ và Phát triển nông nghiệp Việt Nam (VITAD – AGRRI) tổ chức.

+ Tham dự khai mạc Hội chợ sản phẩm nông nghiệp an toàn, được bảo hộ chỉ dẫn địa lý; Tuần lễ quảng bá Na Chi Lăng và đặc sản Lạng Sơn năm 2018.

+ Tham dự Hội nghị Phát triển sản xuất, Quảng bá và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm đặc sản “Nhãn chín muộn – Thành phố Hà Nội”.

+ Tham dự chương trình hội nghị tuyên truyền phổ biến các mô hình cung ứng hàng hóa thiết yếu Việt Nam tại khu chế xuất, khu công nghiệp và bàn về các giải pháp tiếp tục thúc đẩy tiêu thụ hàng Việt tại thị trường trong nước

Làm việc với Hội CN cao Thành phố Hồ Chí Minh và Trung tâm xúc tiến Nông nghiệp Huyện Đa - Huoi, Tỉnh Lâm Đồng về việc ký kết MOU tiêu thụ mặt hàng sầu riêng tại Hà Nội.

Hoạt động đối ngoại với nước ngoài:

TCT đã đón tiếp và làm việc với một số tổ chức, doanh nghiệp đến làm việc như:

+ Tân Đại sứ Mozambique và Tân Đại sứ Nam Phi tại Việt Nam đến chào và tìm hiểu về các lĩnh vực kinh doanh của TCT;

+ Đoàn Doanh nghiệp Quảng Châu, Trung Quốc đến thăm và làm việc với chi nhánh TP.HCM

+ Tập đoàn AlMaya do Thương vụ Việt Nam tại UAE giới thiệu đến thăm và làm việc tại TCT để tìm hiểu các cơ hội hợp tác tiếp theo giữa 2 bên trong lĩnh vực XK hàng hóa sang UAE

TCT cũng tham dự một số chương trình gặp gỡ đoàn doanh nghiệp do các tổ chức XTTM mời như: tham dự cuộc làm việc do VCCI tổ chức với Đoàn Bộ trưởng Thương mại Guinee Bissau tại VCCI.



Phó TGD Nguyễn Thị Hải Thanh tiếp Đại sứ Mozambique

TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN, ĐOÀN THANH NIÊN

Hoạt động của Đảng bộ TCT

Thực hiện kế hoạch số 94-KH/TU ngày 08/6/2018 của Thành ủy Hà Nội và Kế hoạch số 48-KH/ĐUTCT ngày 21/6/2018 về việc tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện các Nghị quyết Hội nghị Trung ương 7, khóa XII của Đảng, ngày 04/8/2018, Đảng ủy Tổng công ty đã tổ chức Hội nghị học tập, quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện các Nghị quyết Hội nghị trung ương 7, khóa XII của Đảng tới toàn thể cán bộ, đảng viên trong Tổng công ty tại 16 điểm cầu truyền hình trực tuyến tới các công ty thành viên, đơn vị trực thuộc của Tổng công ty tại Hà Nội, Sài Gòn, Đồng Tháp.

Thực hiện Công văn số 1039-CV/UBKTTU ngày 1/8/2018 của Ủy Ban Kiểm tra Thành ủy Hà Nội về việc Đăng ký danh sách dự lớp tập huấn nghiệp vụ Ngành kiểm tra và tham gia Đoàn công tác của UBKT Thành ủy Hà Nội, Đảng ủy TCT đã đăng ký danh sách tham dự lớp tập huấn nghiệp vụ theo kế hoạch.

Triển khai tới 100% tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc Đảng bộ Tổng công ty nội dung Công văn số 1440-CV/BTGTU ngày 2/8/2018 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội về việc Tuyên truyền phòng, chống thiên tai.

Triển khai Công văn số 998-CV/VPTU ngày 21/8/2018 của Văn phòng Thành ủy Hà Nội về việc tổ chức trực và thông tin tình hình dịp Nghỉ Lễ Quốc khánh 2/9/2018.

Thực hiện Kế hoạch số 102-KH/TU ngày 22/8/2018 của Thành ủy Hà Nội Vv Tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết Trung ương 5 khóa X về tăng cường công tác kiểm tra, giám sát của Đảng, Đảng ủy TCT đã nộp báo cáo về Ủy ban kiểm tra Thành ủy Hà Nội.

Đảng ủy Tổng công ty đã ban hành Hướng dẫn số 67-HD/BTGDUTCT ngày 20/8/2018 về việc tuyên truyền kết quả 15 năm Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc ở khu dân cư và 03 năm thực hiện Cuộc

vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” tới các Chi bộ, Đảng bộ cơ sở.

* Công tác tổ chức, cán bộ: Tiếp nhận Quyết định số 4002-QĐ/TU ngày 03/8/2018 của Thành ủy Hà Nội về việc chuẩn y Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Tổng công ty Thương mại Hà Nội nhiệm kỳ 2015-2020.

* Công tác kết nạp và quản lý Đảng viên: Tháng 8/2018, Đảng ủy TCT đã thẩm định hồ sơ xét kết nạp Đảng cho 01 quần chúng ưu tú và chuyển đảng chính thức cho 04 đảng viên. Làm thủ tục chuyển sinh hoạt đảng cho 15 đảng viên.

Hoạt động của Công đoàn TCT

Thực hiện chương trình công tác tư vấn pháp luật năm 2018, ngày 24/7/2018 Công đoàn Tổng công ty tham dự lớp tập huấn “ Kỹ năng, nghiệp vụ tư vấn pháp luật cho đội ngũ tư vấn viên, cộng tác viên và thành viên các tổ TVPL thuộc Công đoàn cấp trên cơ sở năm 2018. Lớp tập huấn tập trung vào 3 nội dung chính là kỹ năng tham gia khởi kiện vụ án lao động, kỹ năng tham gia giải quyết vụ án lao động về thu kinh phí công đoàn, hướng dẫn thực hành giải quyết các tình huống thực tế. Bên cạnh đó là những kỹ năng khi tham gia Tố tụng như: Kỹ năng chuẩn bị hồ sơ khởi kiện tranh chấp lao động, kỹ năng tham gia giải quyết vụ án lao động về kinh phí công đoàn. Đây là những kiến thức bổ ích để các cán bộ công đoàn áp dụng hiệu quả trong quá trình triển khai, thực hiện công tác tư vấn pháp luật, công tác khởi kiện các doanh nghiệp đang nợ kinh phí công đoàn trên địa bàn.

Thực hiện Kế hoạch số 45/KH-TLĐ ngày 10/7/2018 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc tổng kết 05 năm thực hiện Quyết định 217-QĐ/TW, Quyết định 218-QĐ/TW của Bộ Chính trị (khóa XI) về giám sát, phản biện xã hội và góp ý xây dựng Đảng, chính quyền của MTTQ Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội. Công đoàn TCT đã xây dựng văn bản số 59/ CĐ TCT ngày 17/8/2018 nhằm đánh giá việc thực hiện theo Nghị quyết. Tổ chức Công đoàn của TCT đã nhận được quan tâm và chỉ đạo sát sao của cấp ủy Đảng trong việc tổ chức, thực hiện Quyết định số 217-QĐ/TW và Quyết định 218-QĐ/TW. Ban Thường Công đoàn TCT đã tổ chức Hội nghị quán triệt triển khai các văn bản và tổ chức các hội nghị tập huấn về công tác giám sát, phản biện xã hội của MTTQ và các tổ chức chính trị-xã hội. Ban chấp hành công đoàn cơ sở cũng đã tổ chức các hội nghị quán triệt, triển khai và tập huấn về công tác giám sát, phản biện xã hội. Hơn 05 năm qua, từ khi có các quyết định số 217-QĐ/TW và Quyết định 218-QĐ/TW và chủ trương của Đảng về giám sát, phản biện xã hội được hiện thực hóa, hoạt động giám sát, phản biện xã hội của MTTQ Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội được Đảng ủy Tổng công ty Thương mại Hà Nội triển khai cụ thể mang thêm nhiều kinh nghiệm quý giá, từng bước mang lại hiệu

quả rõ rệt, góp phần nâng cao vị thế, vai trò, quyền và trách nhiệm của các đoàn thể chính trị - xã hội trong việc thực hiện chức năng đại diện cho lợi ích, nguyện vọng chính đáng của người lao động.



Chương trình Tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ CĐCS năm 2018

Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2018- 2023 sẽ được tổ chức từ ngày 24-26/9/2018. Đây là sự kiện chính trị quan trọng đánh dấu bước phát triển mới của phong trào công nhân, hoạt động Công đoàn trong giai đoạn hiện nay. Mục đích nhằm : Nâng cao nhận thức, trách nhiệm, sự quan tâm, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, sự phối hợp của các cấp chính quyền, đoàn thể và toàn xã hội đối với phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn, góp phần xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam lớn mạnh theo Kết luận số 79-KL/TW ngày 25/12/2013 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW, ngày 28/01/2008 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa X về “Tiếp tục xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước”; Khởi dậy và phát huy truyền thống yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, củng cố niềm tin của CNVCLĐ vào sự lãnh đạo của Đảng và sự thắng lợi của công cuộc đổi mới; đề cao trách nhiệm tham gia xây dựng, bảo vệ Đảng, chính quyền và chế độ xã hội chủ nghĩa, tham gia xây dựng và nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của tổ chức công đoàn.

Nhân dịp kỷ niệm 73 năm ngày Cách mạng tháng 8 (19/8/1945 - 19/8/2018) và Quốc khánh 2/9 (02/9/1945 - 02/9/2018), Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội trao kính phí hỗ trợ và bàn giao 01 nhà “Mái ấm công đoàn” cho gia đình đồng chí Ngô Đức Hạnh – đoàn viên công đoàn Công ty Cổ phần SX – XNK Nông sản Hà Nội.

Nhằm nâng cao chất lượng cán bộ công đoàn giai đoạn 2013 – 2018, Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội phối hợp với Trường Trung cấp Công đoàn Hà Nội tổ chức lớp bồi dưỡng nghiệp vụ CĐCS năm 2018 cho đội ngũ cán bộ công đoàn. Tại buổi tập huấn, các học viên đã được đồng chí Vũ Thị Hương - Phó giám đốc phụ trách Trung tâm tư vấn Pháp luật Thành phố Hà Nội trao đổi về vai trò của tổ chức, cán bộ công đoàn sau khi doanh nghiệp cổ phần hóa, nhất là khi đơn vị hoạt động theo mô hình

công ty cổ phần. Trong gian đoạn này, hoạt động Công đoàn trong công ty cổ phần cần phải đổi mới nội dung và phương thức phù hợp, mọi hoạt động đều hướng về người lao động, đi sâu đi sát cơ sở, nắm vững điều lệ hoạt động của công ty cổ phần, đặc biệt là những quy định của pháp luật. Xây dựng mối quan hệ hài hòa giữa Hội đồng Quản trị – Ban Điều hành và Công đoàn. Chủ động giải quyết những vướng mắc, mâu thuẫn trong tổ chức sản xuất, đời sống, thực hiện các chế độ chính sách cho NLĐ. Với những nội dung thiết thực, buổi tập huấn đã mang đến nhiều thông tin giúp cán bộ công đoàn từng bước nâng cao nhận thức, kiến thức, kỹ năng hoạt động công đoàn đáp ứng yêu cầu hội nhập, đồng thời góp phần xây dựng đơn vị ổn định, phát triển, đảm bảo lợi ích của Nhà nước, người sử dụng lao động và người lao động.

Hoạt động của Đoàn Thanh niên TCT

Phối hợp với Quỹ Từ thiện & Phát triển cộng đồng tổ chức hoạt động thăm, hỏi và tặng quà trực tiếp cho 62 hộ dân bị thiệt hại do cơn bão số 3 tại Xã Sơn Lương, Huyện Văn Chấn, Tỉnh Yên Bái. Đoàn đã trao đến mỗi gia đình 25 kg gạo, 01 thùng mì, 02 túi quần áo, bàn chải đánh răng cùng một số loại thuốc chuyên dùng trong gia đình. Bên cạnh đó, đối với 02 gia đình có người thân mất do bão lũ, đoàn đã trao tặng thêm mỗi gia đình 2 triệu đồng tiền mặt. Với

những món quà nhỏ, thiết thực được trao tại chương trình, đoàn công tác mong sẽ góp phần giúp bà con vượt qua mất mát, yên tâm và ổn định cuộc sống.

Tham gia hỗ trợ tại chương trình trung thu dành cho 80 trẻ em đang điều trị tại Bệnh viện K3-Đông Triều- Thanh Trì do Đoàn thanh niên Cảnh sát cơ động Thành phố Hà Nội tổ chức. Theo đó, Đoàn thanh niên TCT đã đóng góp 03 thùng bánh kẹo và huy động tài trợ 40 bánh Trung thu của Công ty CP Thủy Tạ.

Triển khai Thông tri triệu tập lớp tập huấn công tác văn phòng của tổ chức đoàn do Thành đoàn Hà Nội triển khai, dự kiến tổ chức trong 02 ngày 25,26/9/2018.



Phối hợp tặng quà cho bệnh nhi đang điều trị tại Bệnh viện K3- Tân Triều- Thanh Trì

Quỹ Từ thiện và phát triển cộng đồng:

Nhân dịp kỷ niệm 71 năm ngày Thương binh liệt sỹ (27/7/1947-27/7/2018), với tinh thần “Uống nước nhớ nguồn”, nhằm sẻ chia và hỗ trợ gia đình, thân nhân các gia đình chính sách, bị ảnh hưởng bởi di chứng chiến tranh, trong tháng 7/2018, Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng CDF cùng với những



Quỹ Từ thiện tham gia chương trình 'Tổ quốc nhìn từ biển'

tấm lòng vàng của các nhà hảo tâm đã triển khai một số hoạt động ý nghĩa, cụ thể:

- Trực tiếp thăm hỏi và tặng quà cho 100 gia đình chính sách tại Xã Hải Lệ - Thị xã Quảng Trị- Tỉnh Quảng Trị.

- Ủng hộ các thương, bệnh binh tại Trung tâm Điều dưỡng thương binh Huyện Thuận Thành, Bắc Ninh và Trung tâm điều dưỡng thương binh Huyện Duy Tiên, Tỉnh Hà Nam, mỗi trung tâm 5 triệu đồng. Đồng hành cùng TCT tổ chức chương trình gặp mặt các cán bộ nhân viên TCT là thương binh, thân nhân gia đình các liệt sỹ với kinh phí 4,5 triệu đồng.

- Thăm hỏi và trao tặng những phần quà thiết thực tại Trung tâm nuôi dưỡng và điều dưỡng người có công số 2 Hà Nội tại Huyện Ứng Hòa, Hà Nội.

- Ủng hộ chương trình thăm hỏi và tặng quà cho các nạn nhân bị ảnh hưởng chất độc màu da cam do UBND Phường Quốc Tử Giám tổ chức với kinh phí 2 triệu đồng.

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

Nghị định số 107/2018/NĐ-CP ngày 15/8/2018

Ngày 15/8/2018, Chính phủ đã ban hành Nghị định 107/2018/NĐ-CP về kinh doanh xuất khẩu gạo.

Nghị định gồm 05 Chương và 27 Điều, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/10/2018; Bãi bỏ Nghị định số 109/2010/NĐ-CP ngày 04/11/2010 của Chính phủ về

kinh doanh xuất khẩu gạo.

Theo đó, Nghị định quy định về kinh doanh xuất khẩu thóc, gạo các loại; hoạt động nhập khẩu, tạm nhập tái xuất, tạm xuất tái nhập, chuyển khẩu, quá cảnh, gia công gạo cho nước ngoài, hoạt động xuất khẩu phi mậu dịch, viện trợ, biếu, tặng gạo không thuộc phạm vi điều chỉnh của Nghị định này. Kể từ ngày 01/10/2018, điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo bao gồm:

Thương nhân được thành lập, đăng ký kinh doanh theo quy định của pháp luật được kinh doanh xuất khẩu gạo khi đáp ứng các điều kiện sau: (i) Có ít nhất 01 kho chuyên dùng để chứa thóc, gạo phù hợp với tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về kho chứa thóc, gạo do cơ quan có thẩm quyền ban hành theo quy định của Luật tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật; (ii) Có ít nhất 01 cơ sở xay, xát hoặc cơ sở chế biến thóc, gạo phù hợp với tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về kho chứa và cơ sở xay, xát, chế biến thóc, gạo do cơ quan có thẩm quyền ban hành theo quy định của Luật tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật.

Kho chứa, cơ sở xay, xát, chế biến thóc, gạo để đáp ứng điều kiện kinh doanh tại mục (1) nêu trên có thể thuộc sở hữu của thương nhân hoặc do thương nhân thuê của tổ chức, cá nhân khác, có hợp đồng thuê bằng văn bản theo quy định của pháp luật với thời hạn thuê tối thiểu 05 năm. Thương nhân có Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo (Giấy chứng nhận) không được cho thuê, cho thuê lại kho chứa, cơ sở xay, xát, chế biến thóc, gạo đã được kê khai để chứng minh việc đáp ứng điều kiện kinh doanh trong đơn đề nghị cấp Giấy chứng nhận của mình để thương nhân khác sử dụng vào mục đích xin cấp Giấy chứng nhận.

Thương nhân chỉ xuất khẩu gạo hữu cơ, gạo đỏ, gạo tăng cường vi chất dinh dưỡng không cần đáp ứng các điều kiện kinh doanh quy định tại mục (1), (2) nêu trên, được xuất khẩu các loại gạo này không cần có Giấy chứng nhận, không phải thực hiện dự trữ lưu thông và có trách nhiệm báo cáo theo quy định. Khi thực hiện thủ tục hải quan xuất khẩu, thương nhân xuất khẩu gạo hữu cơ, gạo đỏ, gạo tăng cường vi chất dinh dưỡng không có Giấy chứng nhận chỉ cần xuất trình cho cơ quan Hải quan bản chính hoặc bản sao có chứng thực của cơ quan, tổ chức có thẩm quyền văn bản xác nhận, chứng nhận của cơ quan, tổ chức có thẩm quyền hoặc chứng thư giám định gạo xuất khẩu do tổ chức giám định cấp theo quy định của pháp luật về việc sản phẩm gạo xuất khẩu phù hợp với các tiêu chí, phương pháp xác định do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Y tế hướng dẫn.

Đồng thời, Nghị định cũng quy định cụ thể về kiểm tra điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo. Theo đó, thương nhân tự kê khai hồ sơ đề nghị cấp Giấy

chứng nhận, tự chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung đã kê khai, về các giấy tờ, tài liệu trong hồ sơ đề nghị cấp Giấy chứng nhận và việc đáp ứng các điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo quy định nêu trên.

Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và cơ quan liên quan tổ chức hậu kiểm kho chứa, cơ sở xay, sát, chế biến thóc, gạo để đáp ứng điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo trên địa bàn của thương nhân sau khi thương nhân được cấp Giấy chứng nhận.

Theo kế hoạch định kỳ hàng năm hoặc đột xuất, Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra công tác hậu kiểm kho chứa, cơ sở xay, sát, chế biến thóc, gạo để đáp ứng điều kiện kinh doanh xuất khẩu gạo trên địa bàn của thương nhân sau khi thương nhân được cấp Giấy chứng nhận và việc duy trì đáp ứng các điều kiện kinh doanh xuất quốc tế và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan.

Luồng Xanh là chế độ ưu tiên trong quy trình cấp C/O ưu đãi (khi đó thương nhân được ưu tiên miễn, giảm, nộp chậm chừng từ, giảm thời gian cấp C/O và miễn kiểm tra thực tế hàng hóa trong quá trình đề nghị cấp C/O); Có hệ thống lưu trữ hồ sơ (hồ sơ giấy và điện tử) đầy đủ để đảm bảo chứng minh tính xác thực của C/O và xuất xứ hàng hóa trong thời hạn lưu trữ; Thực hiện quy trình khai báo C/O điện tử qua www.ecosys.gov.vn và có tần suất đề nghị cấp ít nhất 30 bộ C/O ưu đãi/năm.

Luồng Đỏ là chế độ cần kiểm soát trong quy trình cấp C/O ưu đãi (theo đó thương nhân phải nộp chứng từ chứng minh xuất xứ hàng hóa đối với tất cả các lô hàng, có thể được yêu cầu kiểm tra thực tế hàng hóa trong quá trình đề nghị cấp C/O), áp dụng với thương nhân (i) vi phạm các hành vi theo quy định tại Điều 29 Nghị định 31/2018/NĐ-CP trong vòng 02 năm gần nhất tính đến thời điểm phân luồng; (ii) không đáp ứng được yêu cầu xác minh xuất xứ hàng hóa hoặc có kết luận về việc không đạt xuất xứ hàng hóa của cơ quan hải quan nước nhập khẩu trong vòng 02 năm gần nhất tính đến thời điểm phân luồng; (iii) Thương nhân áp dụng chế độ Luồng Xanh hoặc Luồng Thông thường có xuất khẩu mặt hàng áp dụng chế độ Luồng Đỏ theo quy định nhưng không có cơ sở sản xuất hoặc năng lực sản xuất không đáp ứng yêu cầu sản xuất mặt hàng xuất khẩu. Mặt hàng áp dụng chế độ Luồng Đỏ được xác định theo tiêu chí (i) Mặt hàng có nguy cơ cao gian lận xuất xứ hàng hóa để tránh biện pháp phòng vệ thương mại của nước nhập khẩu hoặc hưởng lợi từ cam kết thuế quan ưu đãi mà nước nhập khẩu dành cho Việt Nam, hoặc (ii) Mặt hàng có lượng C/O thuộc diện điều tra xác minh xuất xứ hàng hóa tăng đáng kể và bất thường theo đề nghị của nước nhập khẩu; (iii) Danh mục mặt hàng thuộc chế độ Luồng Đỏ theo từng thời kỳ, giai đoạn cụ thể theo thông báo của Bộ Công Thương./.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CHI NHÁNH – TRUNG TÂM KINH DOANH SIÊU THỊ HAPROMART

Trong tháng 8, Chi nhánh kinh doanh siêu thị Hapromart đã phối hợp với các phòng ban TCT thực hiện thành công sự kiện: Tuần Lễ Nhân và nông sản an toàn Sơn La tại Hà Nội từ ngày 10/8/2018 đến hết ngày 18/8/2018. Sau sự kiện Chi nhánh đã kết nối được với nhiều doanh nghiệp tại Sơn La để cung cấp các nguồn hàng nông sản an toàn được trồng theo tiêu chuẩn VietGAP vào hệ thống siêu thị. Các mặt hàng nông sản như Nhân Sông Mã, rau củ quả và đặc biệt sản phẩm Na Nữ Hoàng giống Thái đã được khách hàng thủ đô tiếp nhận và có những ghi nhận, đánh giá tích cực về chất lượng sản phẩm.

Tiếp nối sự thành công đó, Chi nhánh tiếp tục phối hợp với các doanh nghiệp của tỉnh Hưng Yên đưa đặc sản nhãn lồng Hưng Yên vào kinh doanh tại hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện ích Hapromart, ngoài ra Chi nhánh cũng tích cực tìm hiểu khai thác các sản phẩm mới đặc sản vùng miền tại một số địa phương có đặc sản như; Na Đồng Bành, Chi Lăng, Lạng Sơn, Miến dong Bắc Kạn, Nấm hương, Điện Biên,...

Chào mừng Quốc khánh 2/9 và chuẩn bị chào đón Trung thu, chi nhánh đã triển khai nhiều chương trình khuyến mại như mua hàng tặng hàng, giảm giá

một số sản phẩm đến 50%, thực hiện các ụ hàng giảm giá sốc,.... Chi nhánh cũng phối hợp với các đối tác triển khai gian hàng bánh trung thu tại sảnh các siêu thị như: C12 Thanh Xuân, C13 Thành Công, 135 Lương Đình Cửa, D2 Giảng Võ, sảnh tầng 1 tòa nhà Hapro 11B Cát Linh và trưng bày trên các Ụ đảo, kệ hàng tại siêu thị, cửa hàng tiện ích các dòng sản phẩm bánh



Các sản phẩm khuyến mại tại siêu thị Hapromart Thanh Xuân

Nhà hàng Lẩu hơi Cosmos

TẦNG 1 - TÒA NHÀ D2 GIẢNG VỖ, BA ĐÌNH, HÀ NỘI

Hotline: 0964 735 535

GIẢM GIÁ
10%

Cho các Set từ 4 người trở lên

ÁP DỤNG CHO CBCNV TẬP ĐOÀN BRG VÀO TẤT CẢ CÁC NGÀY TRONG TUẦN TỪ THỨ 2 ĐẾN CHỦ NHẬT

ĐT: 024 3938 1722 / Hotline: 0964735535
Email: hapromathuc@haprogroup.vn
Facebook: Sự Kiện Âm Thực (Cosmos Plaza)

GẠO HAPRO ĐỒNG THÁP

**ĐƯỢC PHÂN PHỐI TẠI HỆ THỐNG
HAPROMART - HAPROFOOD - INTIMEX HOME&FOOD**



**HOTLINE:
024 3923 3046
098 339 5878**

ĐỊA CHỈ: TỔ 10 ẤP TÂN THUẬN B, XÃ TÂN DƯƠNG, HUYỆN LAI VUNG, TỈNH ĐỒNG THÁP, VIỆT NAM